

## 【民族传统体育】

## 西部地区原生态体育文化与旅游契合模式开发研究

李谋涛 陈玉凤 舒颜开

(吉首大学体育科学学院, 湖南 吉首 416000)

**摘 要:**文章运用文献调研、系统分析、辩证思维等研究方法,分析了西部地区原生态体育文化与旅游契合模式的可行性与必要性,强调原生态体育文化对旅游开发中所显现的经济、社会、文化等方面价值,从而在当今旅游业发展的趋势中寻找出一条原生态体育文化与旅游契合模式开发的绿色通道。

**关键词:**原生态体育文化 旅游 契合模式

**中图分类号:** G85

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1004—5643(2010)04—0078—02

## 1 前言

我国西部地区包括四川、重庆、云南、贵州、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、内蒙古和广西等12个省、市、自治区和湘西、恩施、延边三个少数民族自治州。其面积占全国陆地面积的56.18%,人口2.185亿,占全国总人口的23.11%。本地区疆域辽阔,人口相对稀少,经济欠发达,拥有民族44个,是我国少数民族主要聚居区。各民族形式多样的原生态体育文化是在特定背景下长期形成的生活方式、思维观念、行为规范。由于特殊的历史、地理、经济、社会文化背景等原因,使得西部地区原生态体育文化对外交流很少,其文化的原始性、民族性、生态性保留相对完整。近年来西部地区民族旅游的潮流对原生态体育文化的保护和开发提出了新挑战,同时原生态体育文化迎来了新的发展契机,与旅游以契合模式开发为它们共同发展提供了一种新的途径,对于促进旅游市场的规范化、现代化,以及推动西部地区体育旅游产业的发展都大有裨益。

## 2 原生态体育文化

当前流行词语中,“原生态”的绝对称的上一个热门词语,“原生态歌舞”、“原生态旅游”、“原生态食物”等诸如此类的词语进入的大众视野,这些都是原生态文化所衍生出带有商业价值的概念。所谓的“原生态文化”是指某一民族或地方族群在历史上形成的文化的原初状态,或指那些在现代才被外界所知的某种文化形态。它包括思想、社会、习俗、文化产品、有形成果等。原生态体育文化是原生态文化的一种意识形态,是当今我国民族传统体育文化未受或较少受到外来文化的冲击而较原生的保存至今,是经历了几千年的文化积淀,民族传统体育文化与原生态文化的交融体,具有纯美、朴实、新颖、自然的特点。原生态体育文化凭借原汁原味的天然优势,从而给人以天籁、神秘般的感受,让人心驰神往,西部地区原生态文化的一种外在形式。

## 3 原生态体育文化与旅游契合模式开发可行性与必要性

## 3.1 原生态体育文化与旅游契合模式开发可行性

西部大开发战略的实施将会给西部地区带来前所未有有机遇,交通、通信、电力、能源等基础设施建设,为旅游开发创造基本条件。随着人们生活质量的提高,闲暇时间的增多,高度紧张、繁重的身心压力以及价值观的转变,旅游便成为了人们身体健康的重要途径。在国家的极力倡导下,全民健身热潮高涨,西部

地区将会迎来旅游经济发展的新时代。西部地区在旅游开发过程中就必须认清自己的优劣势,原生态体育文化旅游品牌是西部地区的优势。必将选择民族性、神秘性、新奇性的体育旅游资源进行开发,西部地区少数民族传统体育项目本身就有传奇神秘的历史故事和文化情节,如上刀梯、苗鼓、高脚马、陀螺等一系列项目,就具有强大的文化价值,展示各民族独特的个性化、民族化风格。使得原生态体育文化的神秘性、独创性、娱乐性、参与性、不可复制性等特性,与旅游契合模式开发创造了得天独厚的可能和优势。西部地区的运动竞赛和体育表演、体育文艺表演、体育影视剧、少数民族传统体育广告、少数民族传统体育培训、少数民族传统体育歌曲磁带、少数民族传统体育邮票、挂历、纪念品以及少数民族传统体育服饰、器材等等也是原生态体育文化的展现舞台,可以满足人们参与旅游中求知、求新、求美、求异的体育人文追求,也使两者以契合模式开发具有可行性。

## 3.2 原生态体育文化与旅游契合模式开发必要性

旅游能给人带来大笔的知识财富,而其中游览名胜古迹、自然风景观光等旅游形式主要是通过感受意境、体味心态来满足人们的休闲、放松要求,旅游者渴望在旅游过程中得到实质性的收获,文化旅游是最直接、最有效的一种方式。所以旅游不能将其完全定格为自然生态旅游和人文景观旅游,基本定格在以娱乐性、休闲性、文化性为基本特征的新型旅游形式,文化是整个旅游的核心。原生态体育文化在西部地区经历几千年的积累,从不同侧面反映了各民族历史、经济、文化、宗教、风俗习惯及心理状态等,汇集了西部地区各民族的智慧和经验总结,集中体现了各种文化在相关体系中的地位及演化过程,使游客接受民族体育熏陶,提高文化修养,从中得到某些感悟和升华,形成新的知识财富。原生态体育文化与旅游的有机联系及其相互作用机制,以群众喜闻乐见的形式、鲜明的民族特色、完美的艺术表现必将赢得旅游者的赞誉和好评,对两者进行认真整合和合理开发,将有助于扩大旅游的内容,改善旅游产业结构,增强竞争力和生命力。因此,西部地区原生态体育文化与旅游契合模式开发带动经济发展、社会进步的最佳选择,也是其原生态体育文化传承与保护的最佳载体,同时也是推动旅游发展的强劲动力,充分体现出两者以契合模式开发的必要性。

## 4 原生态体育文化与旅游契合模式开发对策

**作者简介:** 1.李谋涛(1987~),男,在读硕士研究生。研究方向:民族传统体育学。

2.陈玉凤(1974~),女,硕士,副教授,硕士研究生导师。研究方向:运动人体科学。

3.舒颜开(1976~),男,硕士,讲师。研究方向:民族传统体育学。

#### 4.1 树立正确文化理念, 处理好旅游中的原生态体育文化保护问题

文化部提出了“抢救第一, 保护为主, 合理利用, 继承发展”的十六字方针, 对于原生态文化的保护与利用具有指导意义, 尤其是在“保护为主、合理利用”上篇文章, 在“继承发展”上下功夫。原生性的各种民族民间艺术表现形式是原生态文化记忆、更是文化基因, 是需要保护的文化种质资源, 最理想的保护方法是活态传承。作为不可再生资源的原生态体育文化, 与旅游耦合开发过程中的保护要树立正确的文化理念, 对与我们的生活存在相违背的原生态体育文化进行富有创新性的改造(比如去除某些原生态体育文化中存在的迷信、愚昧痕迹), 适合以求达到符合我们在旅游中的身心需要。原生态体育文化的开发、保护、传播与旅游的交融本身是矛盾统一的辩证关系。在西部地区社会、经济大发展的时期采取隔离式、封闭式的保护显然与发展主流是相违背的, 如果对原生态体育文化进行掠夺性的变异开发, 就会使得原生态体育文化的庸俗化、庸品化。要保证原生态体育文化在旅游过程中不受过度冲击和破坏, 其保护保护是技术的、经济的过程, 更是一种文化过程, 两者耦合开发可以为旅游注入东方体育文化的元素。

#### 4.2 树立自身特色品牌, 开发原生态体育文化与旅游耦合产品

原生态体育文化资源丰富多样, 既有物质文化层面的, 也有精神文化层面的。目前对原生态体育文化的美学价值、社会伦理价值、道德美学价值、历史文化价值等深层次的资源价值缺乏认识, 缺少可供体验的项目和产品。西部地区旅游产品的设计应突出不同民族特色, 如独木舟、木筏、苗鼓、高脚马、陀螺等工艺品。这种特色应该是其他民族所不具备的, 而且这种特色应与本地原生态体育文化结合起来以满足消费者的需求, 体育旅游产品才会有市场。有些旅游项目可能包含了少数民族的原生态体育文化, 但是这种原生态体育文化不能为消费者所理解并接受, 那么开发出这种民族传统体育旅游产品无疑也是失败的。只有当旅游产品具备了民族特色原生态体育文化, 同时也满足了消费者的需求, 这种产品才会有比较优势, 才能形成自身的专有品牌, 从而在体育旅游市场上形成强有力的竞争优势。旅游产品应善于创新, 原生态体育文化与旅游耦合开发产品, 是创新的途径之一, 使旅游更具人文性和民族文化特征, 从而吸引更多的游客加入到旅游的队伍中来, 促进旅游业持久发展。因此深度开发的首要任务就是要提高原生态体育文化旅游产品的层次, 从单一观光旅游转向文化旅游、体验旅游, 创造出更多复合型的旅游产品, 并逐步深化形成品牌。

#### 4.3 原生态体育文化中行、游、购、娱融入旅游, 走经济实用平民化消费路线

行、游、购、娱是构成旅游的元素, 必然在旅游中扮演了不可或缺的作用。西部地区各民族在这些方面都具有特色体育文化。

行、骑马、骑大象、骆驼, 甚至毛驴和牛, 坐独木舟、木筏、竹排、滑竿、轿子等交通工具, 让人感受“原始”的魅力, 增添了旅游的体育乐趣。游、娱乐、休闲、健身和文化体验是旅游的主要目的, 西部地区各民族要打造以原生态、民族风情、娱乐消遣、探险猎奇等多功能于一体蕴含原生态体育文化符号民族旅游区, 开展民族体育、民族民间游戏、民族体育歌舞、娱乐消遣、原生态体育探险猎奇等多种旅游活动, 游览原始的体育器材, 了解器材的演化过程; 购买西部地区众多的原创性民族民间体育工艺品、艺术品, 如少数民族体育服饰、民族体育器材的手工艺品。这些具有原生态体育文化符号的产品, 可以让游客据自己需求在旅游过程中购买; 民俗体育节日、庆典、传统体育竞技、原生态民族体育歌舞表演、民族民间体育游戏等都是旅游者最感兴趣的项目, 可以让旅游者不同程度的参与其中, 享受旅游中主人翁的地位。西部地区旅游原生态体育文化作为载体的娱乐方式, 展示各民族不同原生态体育文化的舞台, 是旅游中的最大特色。

#### 4.4 原生态体育文化走产业化、生态化的发展道路, 使其可持续发展

西部地区的旅游业应以民族文化作为赖以生存的基础, 要保持它的原生态化才能吸引广大游客的眼球。旅游观看表演显然是想看到原汁原味的原生态民族体育, 感受它的博大精深, 同时也要保护自然资源和人文资源。而产业化是它赖以壮大基础, 以原生态民族体育的展示、表演和传授, 以及原生态体育工艺品的现场制作为主要内容, 吸引游客参观学习、参与, 也是原生态体育文化传承的一种方式, 同时也会产生丰厚的经济效益。

西部地区旅游的可持续发展是一个新而又充满时代特色的旅游发展模式。在开发原生态体育文化旅游资源过程中, 把旅游的经济、发展、稳定在原生态体育文化持续性的阈限内。使旅游中经济价值、社会效益和生态效益相协调, 将旅游与原生态体育文化环境保护有机结合起来, 旅游环境与人文环境都得到良好改善, 为旅游营造一个健康原生态体育文化的环境, 以求达到生态化发展。可持续发展旅游注重原生态体育文化独特性, 同时也要紧贴时代步伐, 大胆创新, 与世界持续发展紧密相连, 从而绘制出适合旅游可持续发展宏伟蓝图。

#### 参考文献:

- [1] 麻永恒. 原生态文化之概念诠释[J]. 贵州师范大学学报, 2009(1): 51-53.
- [2] 刘少英. 少数民族传统体育在西部旅游开发中的价值与对策研究[J]. 西安体育学院学报, 2003(6): 1-2.
- [3] 石奕龙. 浅谈民族传统文化保护的若干问题[J]. 中央民族大学学报, 2005(1).
- [4] 罗永常. 生态民俗旅游开发的理念、目标与对策——以黔东南为例[J]. 贵州民族研究, 2007(1): 72-78.

## On the Development of Conjunction Model of Original Ecological Sport Culture and Tourism in Western China

LiMoutao Chen Yufeng Shu Yankai

(P.E. Science School of Jishou University, Jishou Hunan 416000)

**Abstract:** The paper analyses the possibility and necessity of conjunction model of original ecological sport culture and tourism in western China, with the methods of literature, systematic analysis, dialectical thinking. The study emphasizes the value of economy, society and culture from the tourism developing and original ecological sport culture. The study tried to find a green route of conjunction model of original ecological sport culture and tourism from the trend of present tourism developing.

**Key words:** original ecological sport culture tourism conjunction model